

7. Oseba, ki sodeluje v nagradnem natečaju, v skladu s 5. točko teh pravil dovoljuje, da organizator obdeluje osebne podatke sodelujočega za potrebe realizacije nagradnega natečaja.
8. V 14 dneh po zaključku nagradnega natečaja bodo člani komisije organizatorja: Helena Blatnik, Jure Čegovnik in Katarina Marunić, izmed prispelih opisov in fotografij po svoji lastni presoji izbrali 5 finalistov, kateri bodo 15.9.2021 objavljeni na spletni strani ter Facebook, Instagram in LinkedIn profilu organizatorja.

Zmagovalec ter prejemnika druge in tretje nagrade bodo izbrani preko javnega glasovanja na socialnih omrežjih organizatorja (Facebook, Instagram in LinkedIn profil) z všečkanjem prijave (opis ali fotografija). Glasovanje bo potekalo od 15.9.2021 od 17h do 30.9.2021 do 17h. Fotografija/opis, ki bo prejel največ všečkov bo zmagovalec nagradnega natečaja, sledita prejemnika druge oz. tretje nagrade. Celoten postopek glasovanja bo spremljala komisija ter 1.10.2021 objavila vse prejemnike nagrad na spletni strani ter socialnih omrežjih organizatorja.

Zmagovalec mora nagrado prevzeti do vključno, 30.11.2021. Ravno tako morata do tega datuma nagradne bone skladno z dogovorom opredeljenim v 9. točki unovčiti prejemnika druge in tretje nagrade.

9. Zmagovalec za nagrado prejme 150 m² strešne kritine modela Klasik Glazuron NG (strešniki 1/1) brezplačno. Brezplačna strešna kritina bo zmagovalcu predana direktno s strani organizatorja.

Druga nagrada je nagradni bon v vrednosti 400 € (brez DDV) ob nakupu strešne kritine modela Klasik Glazuron NG.

Tretja nagrada je nagradni bon v vrednosti 200 € (brez DDV) ob nakupu strešne kritine modela Klasik Glazuron NG.

Skupna vrednost nagrad je 1.920 € (brez DDV).

Nagradni boni (druga in tretja nagrada) bodo unovčljivi pri poslovnemu partnerju organizatorja, skladno s predhodnim dogovorom med prejemnikom nagradnega bona, poslovnim partnerjem organizatorja ter organizatorjem.

O prevzemu nagrade bodo prejemniki obveščeni s strani organizatorja preko elektronske pošte ali telefonske številke pridobljene tekom prijave na nagradni natečaj v treh (3) dneh od objave zmagovalca oz. prejemnika druge in tretje nagrade.

10. Organizator bo v skladu z veljavnimi predpisi odvedel akontacijo dohodnine od tržne vrednosti nagrade. Prejemnik oz. zmagovalec nagradnega natečaja je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.
11. Nagrajenci nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih vrednostih od tistih, ki so navedene v teh pravilih. Nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino, niti prenesti na tretjo osebo.
12. V primeru, da nagrade ni mogoče izročiti zmagovalcu nagradnega natečaja, kot tudi prejemnikoma druge in tretje nagrade, skladno z dogovorom o načinu vročila nagrade, ali če bi bil prejem nagrade zavržen, nagrado obdrži organizator in je ne podeli drugi osebi.
13. Udeleženci nagradnega natečaja, pri katerih obstaja sum zlorabe natečaja z namenom prejema nagrade, bodo diskvalificirani brez predhodnega obvestila in obrazložitve. Organizator ima pravico, da po lastni presoji ter brez nadaljnje obrazložitve kadar koli odstrani vsa gradiva, ki jih objavijo udeleženci nagradne igre, če le-ti vsebujejo ali nakazujejo na diskriminacijo, rasne in verske žalitve ali imajo žaljivo

vsebino. Organizator lahko odstrani gradiva tudi na kateri koli drugi zakoniti podlagi ali na podlagi drugih utemeljenih razlogov.

14. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo udeleženec utrpel zaradi logističnih ovir, tehničnih težav in drugih napak. Prav tako organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se udeleženci s pristopom k nagradnemu natečaju izrecno strinjajo.
15. Organizator nagradnega natečaja si pridržuje pravico do spremembe pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Morebitne spremembe in novosti bodo objavljene na spletni strani organizatorja www.bmigroup.com/si. Posamezniki lahko vsa vprašanja, ki se nanašajo na nagradni natečaj naslovijo na elektronski naslov organizatorja: marketing.slo@bmigroup.com.

Varstvo osebnih podatkov

Organizator potrjuje, da vse pridobljene osebne podatke obdeluje na način predviden v Zakonu o varstvu podatkov (Uradni list RS 94/2007 in 177/2020).

1. V namen sodelovanja v nagradnem natečaju bo organizator zbiral in obdeloval sledeče osebne podatke:
 - (a) Ime in priimek;
 - (b) Naslov;
 - (c) Telefonska številka;
 - (d) Elektronski naslov;
 - (e) Davčna številka.
2. Organizator osebnih podatkov ne posreduje, ne prodaja in jih ne prenaša kot tudi do njih ne omogoča dostopa tretjim osebam in gospodarskim subjektom.
3. Pridobljeni osebni podatki se bodo uporabili predvsem za namene izvedbe nagradnega natečaja.
4. Pravna osnova za obdelavo osebnih podatkov je soglasje oz. privolitev.
5. Pridobljeni osebni podatki se bodo obdelovali oz. hranili do trenutka razglasitve zmagovalca nagradnega natečaja oziroma vročitve nagrad.
6. Osebe katerih osebni podatki se zbirajo imajo pravico, da od organizatorja zahtevajo pristop, popravek ali izbris njihovih osebnih podatkov; oziroma imajo pravico do omejene obdelave podatkov, pravico do ugovora kot tudi pravico do prenosljivosti podatkov.
7. Osebe katerih osebni podatki se zbirajo imajo kadarkoli pravico do odpoklica soglasja oz. privolitve. Odpoklic ne vpliva na dovoljenje obdelave na osnovi privolitve pred odpoklicem.
8. Organizator zagotavlja, da bo tekom obdelave pridobljenih osebnih podatkov, izvajal ustrezne tehnične, organizacijske in kadrovske ukrepe za doseganje ustrezne stopnje varnosti glede na tveganje.
9. Identiteta in kontaktni podatki Organizatorja:

Naziv: BMI Adriatic Škocjan, d.o.o.
Naslov: Dobruška vas 45, 8275 Škocjan
Matična številka: 5466253
Davčna številka: SI92088546
Naslov el. pošte: marketing.slo@bmigroup.com
Telefon: +386 (0) 7 38 46 222