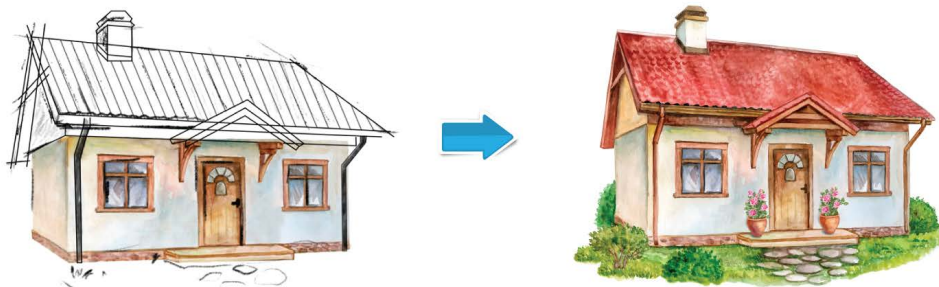


# PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA

# OSVOJI STREHO



Nagradni natečaj „**Osvoji streho**“ (v nadaljnjem tekstu „**nagradni natečaj**“) se organizira v skladu z 207. členom Obligacijskega zakonika (Uradni list RS, št. 97/07 – uradno prečiščeno besedilo, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631). Organizator nagradne igre je podjetje Bramac strešni sistemi d.o.o., Dobruška vas 45, 8275 Škocjan, matična številka: 5466253 (v nadaljnjem tekstu „**organizator**“).

1. Pred začetkom sodelovanja v nagradnem natečaju, si prosimo preberite Pravila nagradnega natečaja (v nadaljnjem tekstu „pravila“). S sodelovanjem v nagradnem natečaju in v skladu s 5. točko teh pravil potrjujete, da ste pravila prebrali in se z njimi strinjate.
2. V nagradnem natečaju lahko sodelujejo zgolj osebe starejše od 18 let, s prebivališčem v Republiki Sloveniji.
3. Vsi zaposleni ali osebe angažirane na drugi pravni podlagi pri organizatorju, ter njihovi zakonci, zunajzakonski partnerji, otroci in starši v nagradnem natečaju ne smejo sodelovati.
4. Nagradna igra traja od **18.6.2020** s pričetkom ob **15:00**, do **13.9.2020** z zaključkom ob **23:59**. Prejemniki nagrad bodo objavljeni **23.9.2020** na spletni strani organizatorja, Facebook in Instagram profilu.
5. Da bi se oseba, ki izpolnjuje vse pogoje predvidene v pravilih, kvalificirala za morebitno nagrado, je potrebno na spletni strani <https://si.bmigroup.com/osvoji-streho/> v okviru namenske rubrike, ali v Facebook/Instagram inbox ali na elektronski naslov: [ponudba@bmigroup.com](mailto:ponudba@bmigroup.com), poslati fotografijo svoje bodoče strehe skupaj z opisom kako si sodelujoči predstavlja/zamišlja svojo bodočo streho („streho nad glavo“ – oziroma ambient v katerem bo oseba živela) ter navesti elektronski naslov ali telefonsko številko. S tem se pridobi status sodelujočega v nagradnem natečaju. Pošljejo se lahko slike starih streh, ki so potrebne obnove; objektov, kjer je za dokončanje potrebna še streha; osnutek novogradnje; prostor/parcelo na kateri si sodelujoči zamišlja svoj dom. Fotografija naj bo širokega spektra, oziroma naj vsebuje čim več elementov in prostorskih posebnosti.
6. Z naložitvijo fotografije in podanim opisom, sodelujoči soglašata, da lahko organizator uporabi bodisi opis, bodisi fotografijo, kot tudi vso morebitno osebno lastnino, ki je vidna na fotografiji, za namene oglaševanja svojih proizvodov in uslug, brez časovnih, prostorskih ali predmetnih omejitev in brez odškodnine. Sodelujoči soglašata, da se pravica koriščenja objavljene dokumentacije oz. gradiva lahko prenese na tretjo osebo po izboru organizatorja.
7. Oseba, ki sodeluje v nagradnem natečaju, v skladu s 5. točko teh pravil dovoljuje, da organizator obdeluje osebne podatke sodelujočega za potrebe realizacije nagradnega natečaja.
8. V desetih (10) dneh po zaključku nagradnega natečaja bodo člani komisije organizatorja: Helena Blatnik, Jure Čegovnik in Katarina Marunić, izmed prispelih opisov in fotografij po svoji lastni presoji izbrali zmagovalca ter dobitnika druge in tretje nagrade.

Zmagovalec mora nagrado prevzeti do vključno, **30.11.2020**. Ravno tako morata do tega datuma nagradne bone skladno z dogovorom opredeljenim v 9. točki unovčiti prejemnika druge in tretje nagrade.

9. **Zmagovalec za nagrado prejme 150 m<sup>2</sup> strešne kritine modela Klasik Glazuron NG (strešniki 1/1) brezplačno. Brezplačna strešna kritina bo zmagovalcu predana direktno s strani organizatorja.**

**Druga nagrada je nagradni bon v vrednosti 400 € (brez DDV) ob nakupu strešne kritine modela Klasik Glazuron NG do 150 m<sup>2</sup>.**

**Tretja nagrada je nagradni bon v vrednosti 200 € (brez DDV) ob nakupu strešne kritine modela Klasik Glazuron NG do 150 m<sup>2</sup>.**

**Skupna vrednost nagrad je 1.890 € (brez DDV).**

Nagradni boni (druga in tretja nagrada) bodo unovljičvi pri poslovnemu partnerju organizatorja, skladno s predhodnim dogovorom med prejemnikom nagradnega bona, poslovnim partnerjem organizatorja ter organizatorjem.

O prevzemu nagrade bodo prejemniki obveščeni s strani organizatorja preko elektronske pošte ali telefonske številke pridobljene tekom prijave na nagradni natečaj v treh (3) dneh od objave zmagovalca oz. prejemnika druge in tretje nagrade.

10. Organizator bo v skladu z veljavnimi predpisi odvedel akontacijo dohodnine od tržne vrednosti nagrade. Prejemnik oz. zmagovalec nagradnega natečaja je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.
11. Nagrajenci nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih vrednostih od tistih, ki so navedene v teh pravilih. Nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino, niti prenesti na tretjo osebo.
12. V primeru, da nagrade ni mogoče izročiti zmagovalcu nagradnega natečaja, kot tudi prejemnikoma druge in tretje nagrade, skladno z dogovorom o načinu vročila nagrade, ali če bi bil prejem nagrade zavržen, nagrado obdrži organizator in je ne podeli drugi osebi.
13. Udeleženci nagradnega natečaja, pri katerih obstaja sum zlorabe natečaja z namenom prejema nagrade, bodo diskvalificirani brez predhodnega obvestila in obrazložitve.
14. Organizator ima pravico, da po lastni presoji ter brez nadaljnje obrazložitve kadar koli odstrani vsa gradiva, ki jih objavijo udeleženci nagradne igre, če le-ti vsebujejo ali nakazujejo na diskriminacijo, rasne in verske žalitve ali imajo žaljivo vsebino. Organizator lahko odstrani gradiva tudi na kateri koli drugi zakoniti podlagi ali na podlagi drugih utemeljenih razlogov.
15. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo udeleženec utrpel zaradi logističnih ovir, tehničnih težav in drugih napak. Prav tako organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršno koli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se udeleženci s pristopom k nagradnemu natečaju izrecno strinjajo.
16. Organizator nagradnega natečaja si pridržuje pravico do spremembe pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Morebitne spremembe in novosti bodo objavljene na spletni strani organizatorja [www.bmigroup.com/si](http://www.bmigroup.com/si). Posamezniki lahko vsa vprašanja, ki se nanašajo na nagradni natečaj naslovijo na elektronski naslov organizatorja: [marketing.slo@bmigroup.com](mailto:marketing.slo@bmigroup.com).

## Varstvo osebnih podatkov

Organizator potrjuje, da vse pridobljene osebne podatke obdeluje na način predviden v Zakonu o varstvu podatkov (Uradni list RS 94/2007).

1. V namen sodelovanja v nagradnem natečaju bo organizator zbiral in obdeloval sledeče osebne podatke:

- a) Ime in priimek;
- b) Naslov;
- c) Telefonska številka;
- d) Elektronski naslov;
- e) Davčna številka.

2. Organizator osebnih podatkov ne posreduje, ne prodaja in jih ne prenaša kot tudi do njih ne omogoča dostopa tretjim osebam in gospodarskim subjektom.

3. Pridobljeni osebni podatki se bodo uporabili predvsem za namene izvedbe nagradnega natečaja.

4. Pravna osnova za obdelavo osebnih podatkov je soglasje oz. privolitvev.

5. Pridobljeni osebni podatki se bodo obdelovali oz. hranili do trenutka razglasitve zmagovalca nagradnega natečaja oziroma vročitve nagrad.

6. Osebe katerih osebni podatki se zbirajo imajo pravico, da od organizatorja zahtevajo pristop, popravek ali izbris njihovih osebnih podatkov; oziroma imajo pravico do omejene obdelave podatkov, pravico do ugovora kot tudi pravico do prenosljivosti podatkov.

7. Osebe katerih osebni podatki se zbirajo imajo kadarkoli pravico do odpoklica soglasja oz. privolitve. Odpoklic ne vpliva na dovoljenje obdelave na osnovi privolitve pred odpoklicem.

8. Organizator zagotavlja, da bo tekom obdelave pridobljenih osebnih podatkov, izvajal ustrezne tehnične, organizacijske in kadrovske ukrepe za doseganje ustrezne stopnje varnosti glede na tveganje.

9. Identiteta in kontaktni podatki Organizatorja:

Naziv: Bramac strešni sistemi d.o.o.

Naslov: Dobruška vas 45, 8275 Škocjan

Matična številka: 5466253

Davčna številka: SI92088546

Naslov el. pošte: marketing.slo@bmigroup.com

Telefon: +386 (0) 7 38 46 222.